|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 1к настоящему Порядку размещения рекламных  конструкций на территории  муниципального образования Апшеронский район |

# Порядок расчета размера начальной (минимальной) цены договора

# на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

# на земельных участках, государственная собственность

# на которые не разграничена, на земельных участках, а также

# на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований на территории

# Апшеронского района

# Настоящий Порядок устанавливает порядок расчета начальной (минимальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований на территории Апшеронского района (далее - договор).

Размер начальной (минимальной) цены договора рассчитывается по формуле:

РС=А х С, где:

РС - размер начальной (минимальной) цены договора;

А - размер ежегодной начальной (минимальной) платы по договору;

С - срок действия договора.

Размер ежегодной начальной (минимальной) платы по договору рассчитывается по формуле:

А=БС х S х К, где:

БС - базовая ставка, применяемая для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, без учета НДС, устанавливается в размере 650 (шестьсот пятьдесят) рублей за 1 кв. м информационного поля рекламной конструкции;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (квадратных метров);

К - повышающий коэффициент, который рассчитывается по формуле:

К = К1 х К2, где:

К1 - коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Зона размещения рекламной конструкции в соответствии с [приложением 2](#sub_1200) к Порядку размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Апшеронский район | Значение коэффициента К1 |
| 1 | Зона особого районного значения | 1,9 |
| 2 | Зона общего районного значения категории «2» | 1,2 |
| 3 | Зона общего районного значения категории «3» | 0,9 |

При размещении рекламной конструкции на пересечении улиц, относящихся к различным зонам, применяется коэффициент К1, имеющий большее значение;

К2 - коэффициент, отражающий зависимость размера платы от типа (вида) рекламной конструкции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Тип (вид) рекламной конструкции | Значение коэффициента К2 |
| 1. Размещаемые на земельных участках | | |
| 1.1. | 1.1.1. Информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта.  1.1.2. Сити-формат. | 5,0 |
| 1.2. | 1.2.1. Сити-борд.  1.2.2. Светодиодный экран на опоре.  1.2.3. Стела (указатель). | 0,4 |
| 1.3. | 1.3.1. Билборд (щит). | 0,21 |
| 1.4. | 1.4.1. Суперсайт.  1.4.2. Афишный стенд (афиша).  1.4.3. Флаг.  1.4.4. Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции. | 0,2 |
| 1.5. | 1.5.1. Остановочный павильон. | 0,8 |
| 2. Размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях | | |
| 2.1. | 2.1.1. Медиафасад.  2.1.2. Фасадные рекламные конструкции (световой короб, панно).  2.1.3. Проекционная установка.  2.1.4. Рекламная конструкция на остановочном павильоне. | 7,5 |
| 2.2. | 2.2.1. Крышные рекламные конструкции.  2.2.2. Панель-кронштейн. | 2,5 |